КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР «КРЕАТИВ» Г. ЧЕЛЯБИНСКА»
ул. Пушкина, д. 48, г. Челябинск, 454091, тел.: (351) 214-30-10, mail@kreativcentr.ru, www.kreativcentr.ru

Информационная карта городского социально значимого проекта «Социально-культурный проект «АртКоллаборация»

№	Раздел	Содержание
1.	Название проекта	«АртКоллаборация»
2.	Тип и направленность проекта	Социально-культурный
3.	Проблема, на решение которой направлен проект	Недостаточный уровень вовлеченности жителей в систему благоустройства города Челябинска
4.	Цель проекта	Разработка макетов для создания артпространства на территории от памятника Курчатова до улицы Худякова («Обкомка» - лидер социального опроса жителей по выбору общественных территорий Центрального района, подлежащих благоустройству)
5.	Целевая группа проекта	Школьное и студенческое сообщества г. Челябинска
6.	Конкретная польза, получаемая целевой группой от реализации проекта	- личное участие в благоустройстве родного города; - улучшение эмоционального фона населения; - приобретение навыка работы в социально-значимой сфере; - приобретение знаний в сфере декоративно-прикладного творчества и урбанистики; - приобретение навыка конструирования макетов и создания проектов; - знакомство со специалистами в различных сферах деятельности
7.	Краткое описание проекта (описание системы деятельности, перечень ключевых дел и мероприятий)	Социально-культурный проект «АртКоллаборация» нацелен на создание эскизов и макетов, которые лягут в основу реконструкции территории от памятника Курчатова до улицы Худякова «Обкомка». Основные мероприятия проекта:

		организация и проведение творческого конкурса "СТритАРТ» (далее - Конкурс) среди школьников и студентов центрального района, проведение тематических мастер-классов по декоративно-прикладному творчеству и урбанистике; подведение итогов Конкурса; предоставление макетов-победителей в Администрацию Центрального района города Челябинска; награждение победителей конкурса; защита проекта в рамках форума «Челябинск – точки роста».
8.	Планируемые количественные и качественные результаты реализации проекта (перечислить в назывном порядке, например: итоговый охват целевой группы, общее количество проведенных мероприятий, количество выпущенных информационных материалов, конкретные изменения, связанные с решением проблемы и др.)	Качественные: - создание эскизов и макетов артпространства для благоустройства «Обкомки». Количественные: - охват участников - 100-150; - проекты и макеты – 3; - информационные материалы - 40-50; - Мероприятия, события – 10.
9.	Планируемые социальные эффекты, полученные от реализации проекта	- город получает местную достопримечательность; - улучшение эмоционального фона населения; - приобретение навыка работы в социально-значимой сфере; - приобретение знаний в сфере в сфере строительства и урбанистики; - приобретение навыка конструирования макетов и создания проектов; - знакомство со специалистами в различных сферах деятельности; - приобретение умения работать со структурными;

10.	Информация о лидере инициативной группы обучающихся (ФИО, место обучения, класс, контактный телефон, e-mail)	Виктория Андреевна Бутакова, МАОУ «СОШ № 147 г. Челябинска» (филиал), класс 10 «ф», 89514575994, viktoriabutakova2876@gmail.com
11.	Информация о педагоге-кураторе инициативной группы обучающихся (ФИО, место работы, должность, контактный телефон, e-mail)	Анна Сергеевна Михайлова, МАУДО «Центр «Креатив», педагог-организатор, 8-9823654209, 12anna9818@gmail.com