

2019-2020

АРТ
КОЛЛАБОРАЦИЯ

МАУ ДО “КРЕАТИВ”

Как всё начиналось?

После того, как закончился “Юный Глава Города и его команда 2019”, мы активно занялись доработкой нашего проекта “Артколлаборация”. Окончательно выделили задачи, определили конечные результаты, ну и начали заниматься реализацией. Но обо всем по порядку





Проблема, на основе которой создавался
проект

В большинстве случаев жители
не принимают активного
участия в благоустройстве и
урбанизации своего города.
Они проявляют равнодушие или
критикуют наш город, называя
его "серым" или некрасивым,
вместо того, чтобы что-то
изменить

Если вы вдруг забыли



Цель

Популяризировать знания в сфере урбанистики и благоустройства в школьных сообществах г. Челябинска посредством организации мастер-классов и творческих встреч для создания проектов и макетов артобъектов

Задачи

- 1)Формирование состава участников инициативной группы.
- 2)Поиск социальных партнёров. Составление договоров о сотрудничестве.
- 3)Разработка ключевых событий и плана реализации.
- 4)Поиск экспертов и спикеров для проведения мастер-классов.
- 5)Реализация проекта.
- 6)Анализ реализации проекта.
- 7)Рефлексия, подведение итогов



АРТКОЛЛАБОРАЦИЯ

Зимние сборы





Окончательные поправки

На зимних сборах детского актива города Челябинска делегация “Артколлаборации” окончательно закончила подготовку проекта, составив

- Смету
- Контент-план
- Календарный план
- Информационную карту





Процесс

1



Мастер - классы

Три мастер-класса, которые помогли ребятам придумать и проработать свои проекты артобъектов:

- 1) Создание макета.
- 2) Выбор материала.
- 3) МК от Челябинского Урбаниста "Польза, Эстетика, Безопасность"

2



СтритАрт

Творческий конкурс, проходящий в два этапа:

- 1) Отборочный.
- 2) Определение проектов, которые установят на Обкомовской дороге

3



Проектирование профессионалами и установка

После финального этапа "СтритАрта" победившие эскизы были отданы профессиональным архитекторам и урбанистам на окончательные доработки



Начало реализации

После того, как мы вернулись с зимних сборов началась самая трудная часть, а именно реализация

И началась она с конкурса “СтритАрт”

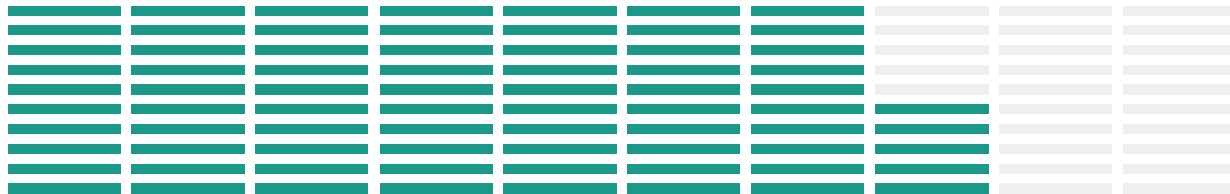
Все желающие ребята присылали на адрес нашего центра свои варианты артобъектов, среди которых мы отобрали 14 лучших работ



Первые проблемы

Ситуация , с которой мы столкнулись, анализируя работы отборочного этапа “СтритАрта”, была удручающей: почти все дети рисовали “мечты”, а не реальные идеи

Именно на спуск “с небес на землю” и были ориентированы наши мастер-классы.



75%

Детских работ были просто невыполнимыми детскими “мечтами”.



Мастер - классы

Закончив первый этап “СтритАрта”, мы начали второй и самый сложный этап : мастер-классы.

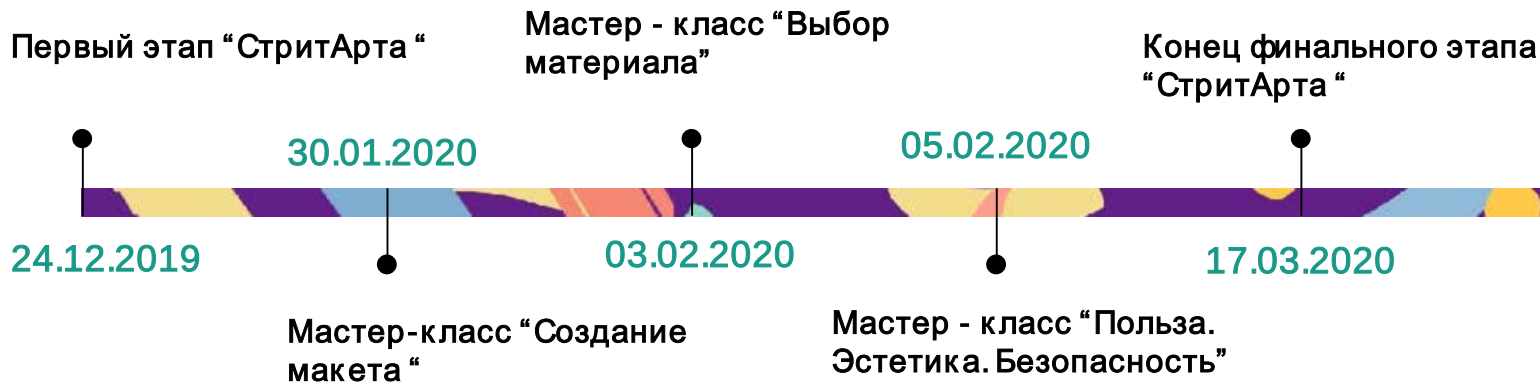
Но и с ним мы справились и провели три блистательным мастер-класса.

- 1 | “Создание макета” от Фитиной С. В.
- 2 | “Выбор материала от Фитиной С. В.
- 3 | “Польза. Эстетика. Безопасность. “ от Челябинского Урбаниста





Временная лента



Проблемы

1

Детские мечты.

Проблема того, что дети не могли переложить свои фантазии в реальную жизнь, но проблема быстро решилась на мастер-классах.

2

Коммуникация ИГ.

Из-за того, что подготовительный этап мастер - классов выпал на зимние каникулы, была проблема со встречей ИГ, но мы не считали это проблемой, так как использовали социальные сети





Команда

А вот и те самые люди,
которые занимались
реализацией
социально-значимого
проекта
“АртКоллаборация”





Команда

Ещё одна часть
нашего дружного
женского коллектива.

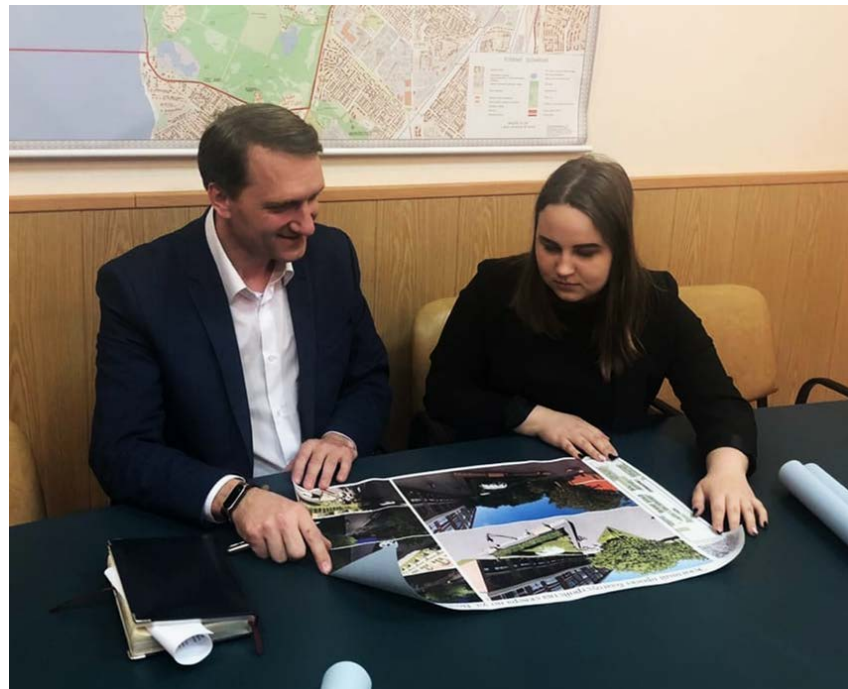




Наши партнеры

Важным аспектом успешной реализации нашего проекта стала поддержка социальных партнёров, а именно:

- Администрация Центрального района города Челябинска
- СП МКУ "ЦО ДОО г. Челябинска" по Центральному району





Наши партнеры

Конечно же, стоит отметить как
важного социального партнёра
Льва Владова - Челябинского
Урбаниста, который провел
увлекательный мастер-класс для
наших участников

